

MATRIX

Metering The Future



matrix

About Us

Matrix adalah lembaga riset independent di Yogyakarta yang fokus pada dinamika perubahan sosial-ekonomi dan pemberdayaan masyarakat.

Metode Penelitian yang digunakan oleh Matrix yaitu metode kualitatif, kuantitatif dan penelitian digital berbasis big data. Matrix mengintegrasikan kedua metode itu untuk menyajikan data yang aktual, akurat dan up to date.

Dalam rangka melakukan optimasi kebermanfaatan kepada masyarakat, Matrix juga menyediakan berbagai produk turunan yakni pendampingan, pemberdayaan sekaligus fasilitasi program kerja masyarakat sebagai tindaklanjut atas temuan. Kolaborasi, Koneksi, dan Kooperatif menjadi landasan metode kerja yang dioptimalkan dalam kinerja tim Matrix.



Tujuan Matrix

1

Menjadi lembaga riset independent yang berkontribusi pada perumusan kebijakan lebih baik melalui penelitian yang berorientasi pada layanan informasi publik yang akurat,

2

Melakukan publikasi secara berkala hasil-hasil penelitian sebagai bentuk pertanggungjawaban publik,

3

Melakukan peningkatan kapasitas sumber daya manusia dengan pendampingan, pelatihan, pemberdayaan, dan perancangan program kegiatan berbasis masyarakat

Mission and Philosophy

Matrix berkontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan kebijakan berbasis data melalui riset, publikasi dan pendampingan. Matrix menyediakan landasan penting sebagai masukan bagi pemerintah, universitas, korporasi, media, dan organisasi masyarakat sipil.

Misi Matrix :



Menjadi lembaga riset independent yang menyediakan data dengan keakuratan terukur



Memberikan dan mengembangkan layanan program untuk memberikan insigt dan memaksimalkan long term profit bagi seluruh klien dan stakeholder terkait



Menciptakan relasi yang baik dan membangun Kerjasama yang positif dengan seluruh klien, stakeholder dan pihak-pihak terkait

Core Values

Matrix hadir dengan landasan dan semangat untuk:



SERVICE EXCELLENT

Memberikan layanan terbaik kepada klien dengan memberikan nilai lebih



UPDATE KNOWLEDGE

Terdepan dalam memberikan pembaharuan pengetahuan



CUSTOMER FOCUS

Memberikan fokus dan prioritas untuk menjawab kebutuhan klien



OBJECTIVES

Bergerak dan menyuarakan apa yang seharusnya disampaikan



FAIRNESS

Berkomitmen untuk jujur secara intelektual, menjaga kepercayaan semua pihak, terbuka, dan menekankan aspek kepercayaan



SYNERGI

Menjaga dan mengembangkan hubungan positif dan jangka panjang dengan semua klien dan pihak-pihak terkait



EMPOWERING

Menerapkan prinsip-prinsip pemberdayaan di internal maupun eksternal perusahaan

Our Team

**DIREKTUR
UTAMA**

Arin Mamlakah K, M.A.

**DIREKTUR RISET
DAN PUBLIKASI**

Ainul Yaqin, Ph.D

**DIREKTUR TRAINING DAN
ADVOKASI KEBIJAKAN**

Ahmad Azami
Fadli, S.Sos, M.A

**DIREKTUR KEUANGAN
DAN SDM**

Anis Izdiha, S.Ant, M.A.

EKSEKUTIF

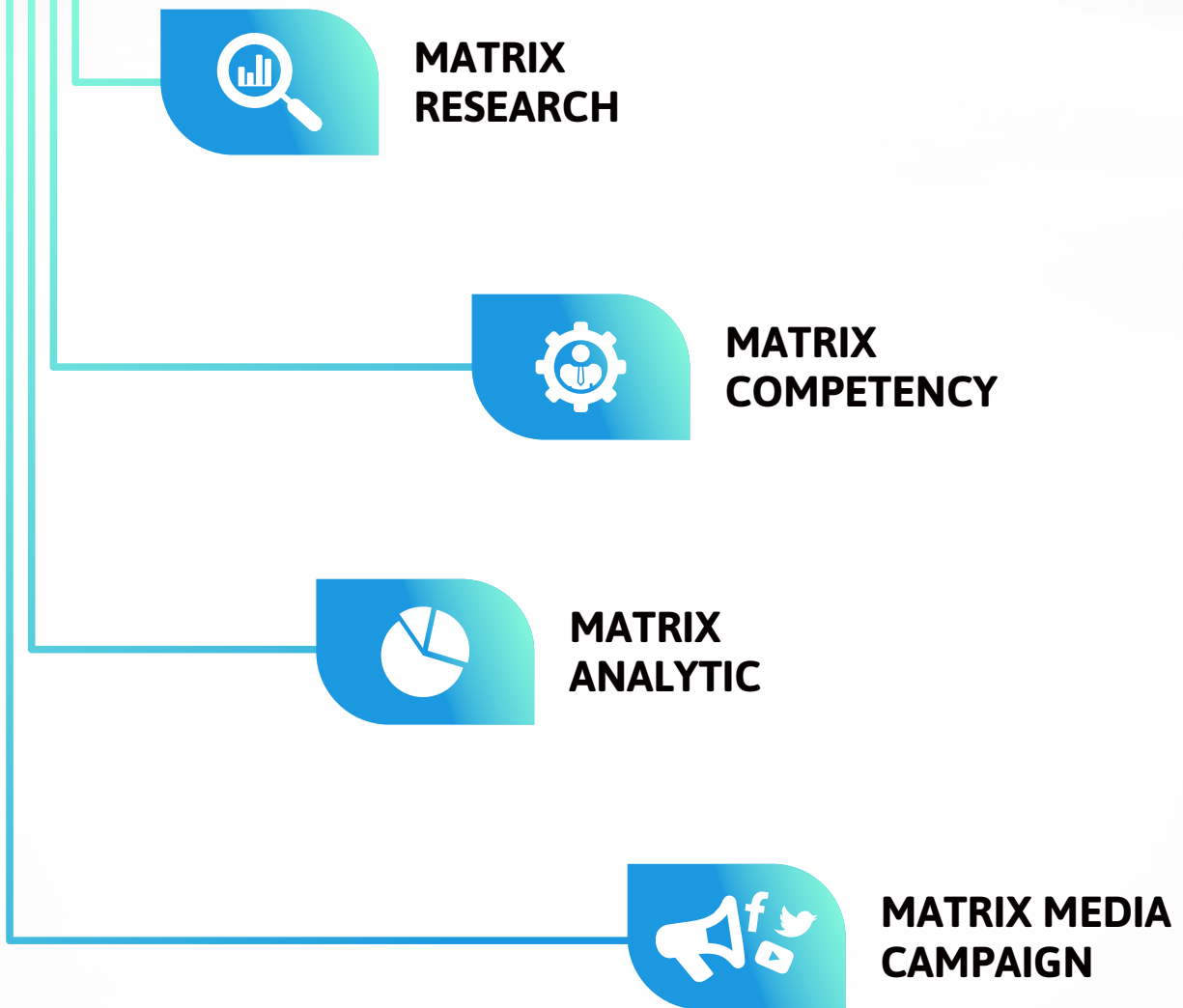
**SEKRETARIS
EKSEKUTIF**

Muhammad Johan
Komara, SIP, M.IP

**ADMINISTRATOR
DAN BENDAHARA**

Isthifaul Mawaddah, S.Si

Products and Services



“

Matrix adalah holding company yang berkontribusi pada perumusan kebijakan public untuk pemerintah, korporasi, Media dan NGO/ Organisasi Masyarakat sipil

Matrix Research

SCOPE OF RESEARCH

Matrix melakukan penelitian di bidang perubahan sosial dan pembangunan. Matrix berusaha memetakan fenomena sosial, konflik, dan potensi yang ada di masyarakat. Selain itu, kemajuan di bidang digital telah membuat fenomena sosial kian kompleks. Salah satu produk digital adalah media sosial yang dipakai oleh hampir seluruh orang di dunia. Dinamika yang media sosial memiliki sifat prediktif tentang apa yang akan terjadi. Karena itu media sosial menjadi salah satu mesin penentu dalam perubahan sosial di masyarakat. Matrix memiliki pendekatan yang komprehensif dalam melakukan penelitian di bidang digital berbasis big data.

KEUNGGULAN MATRIX

Berdasarkan tren saat ini, Matrix mengembangkan penelitian berbasis teknologi yang membuat kami istimewa dan berbeda dari yang lain, Selain itu juga kami menyediakan jasa layanan untuk melakukan follow up terhadap hasil-hasil riset dengan jasa media campaign.

OUR TEAM

Matrix terdiri dari ahli berpengalaman yang memiliki reputasi akademik unggul, gairah, energi, semangat dan pekerja keras.



Research Topics



SOCIAL MAPPING

Rangkaian kerja sistematis untuk menemukan dan mendalami suatu kondisi komunitas/masyarakat. Hasilnya merupakan gambaran kondisi sosial yang detail baik dari segi persoalan maupun potensinya.



ANALISIS DAMPAK SOSIAL (AMDAS)

Telaah mendalam terhadap berbagai kemungkinan yang timbul atas program yang akan diinisiasi. Memperhitungkan bagaimana pengaruh positif dan negatifnya kepada masyarakat.



SURVEI MONITORING DAN EVALUASI KEBIJAKAN

Survei untuk menilai proses dan hasil dari sebuah kebijakan. Darinya kemudian dirumuskan berbagai rekomendasi perbaikan.



INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT

Riset yang membandingkan antara kebutuhan dan harapan masyarakat. Berfokus pada persepsi masyarakat terhadap layanan-layanan yang telah diberikan.



SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)

Kajian untuk mengetahui dan mengendalikan berbagai pengaruh yang timbul di masyarakat. Sehingga harmoni sosial bisa tetap terjaga.



ANALISIS KONFLIK

Telaah konflik-konflik yang berpotensi muncul ke depan, serta membuat berbagai skema penyelesaiannya. Ini merupakan langkah strategis untuk mitigasi dini.



PENULISAN BUKU DAN ARTIKEL ILMIAH

Buku dan Artikel Ilmiah terkait dinamika perubahan sosial, ekonomi, politik, pendidikan, budaya dan agama. Fasilitasi penulisan hingga ISBN dan ISSN.



KAJIAN KEHUTANAN SOSIAL

Riset yang bertujuan untuk mengetahui dampak tata kelola hutan oleh warga lokal terhadap kesejahteraan, serta pemetaan dinamika sosial dan budayanya.

Next...



ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA

Riset mix method untuk menggambarkan peluang usaha dan berbagai rekomendasi tindak lanjutnya.



STUDI INKLUSI SOSIAL

Studi untuk mengetahui kelompok-kelompok yang rentan tereksklusi secara sosial dan bagaimana alternatif solusinya.



PEMBUATAN NASKAH AKADEMIK

Memfasilitasi naskah yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah terkait perundang-undangan sosial.



SURVEI RESPONSIF GENDER

Survei untuk mengetahui ketimpangan gender dan melakukan evaluasi kebijakan yang responsif gender.



LAPORAN SDGS

Laporan untuk melihat sejauh mana kontribusi program-program perusahaan terhadap Tujuan Pembnaganan Berkelanjutan.



RISET SDM

Riset yang bertujuan untuk memahami perilaku dalam lingkungan serta merumuskan rekomendasi modifiikasi perilakunya.



STUDI INOVASI SOSIAL

Kajian dampak inovasi program-program perusahaan terhadap penyelesaian masalah masyarakat. Ada 8 indikator yang menjadi acuan yaitu: a) Shared Value; b) Strategic Partnership; c) Employee Engagement; d) Governance; e) Resourcefulness; f) Product and Service Innovation; g) Corporate Citizenship; h) Brand Value.



KAJIAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Kajian untuk memetakan aktor-aktor dari pemerintah, perusahaan, dan masyarakat, serta sejauh mana keterkaitan, kepentingan, dan kekuatan jaringan di antara mereka. Pemetaan ini adalah prasyarat utama untuk membangun kepercayaan pada mitra.

Research Product

KUANTITATIF



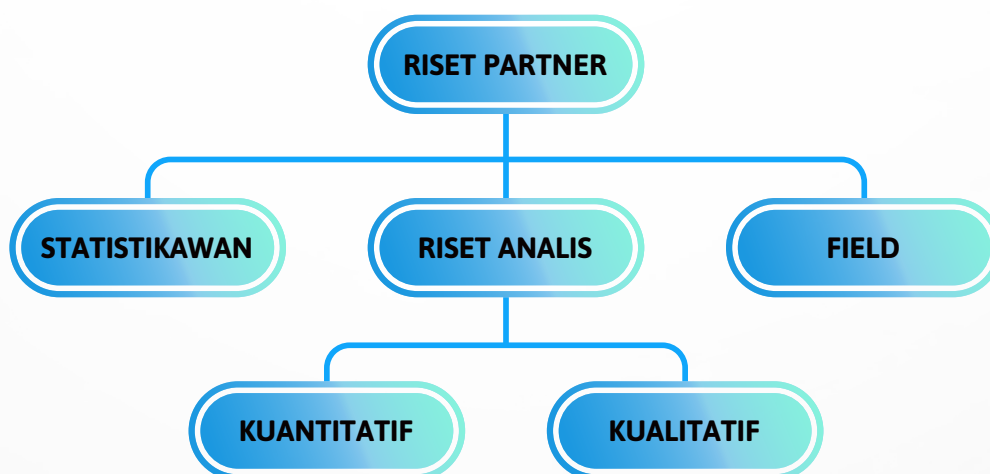
HYBRID (F2F interview online data entry) PAPI (Pen & Paper Interview) Telephone Interview Online survey

Mystery Shopping & Mystery Calling FGD (Focus Group Discussion) Ethnography Observation Recruiting IDI (In-Depth Interview)



KUALITATIF

Alur Kerja



The header for the "Matrix Analytic" section, with "Matrix" in a bold, black font and "Analytic" in a larger, bold, black font. The word "Matrix" is partially enclosed by a blue and green circular graphic element.

Matrix juga memberikan solusi layanan untuk membantu institusi dalam analisis data berbasis BIG DATA.

Tujuan layanan ini untuk melacak dan memantau fenomena khusus yang ada dan potensial dari media sosial menggunakan analisis sentiment dan algoritme khusus.

The header for the "Matrix Competency" section, with "Matrix" in a bold, black font and "Competency" in a larger, bold, black font. The word "Matrix" is partially enclosed by a blue and green circular graphic element.

Sebagai komitmen kami dalam optimalisasi manfaat temuan-temuan riset, Kami Menyediakan layanan premium untuk In House Training for Special Purposes.

Our Training Steps



**TRAINING NEED
ANALYSIS**



PRE-TRAINING



**TRAINING
IMPLEMENTATION**



POST TRAINING



Training Topic



TRAINING ASSESMENT DAN PERENCANAAN PROGRAM

Pelatihan terkait metode penggalan data yang berfungsi untuk mengidentifikasi masalah dan potensi. Serta penggunaan data tersebut untuk merumuskan program yang menjawab kebutuhan masyarakat.



TRAINING ADVOKASI MASYARAKAT

Pelatihan terkait langkah-langkah dan strategi dalam merubah kebijakan publik agar memihak pada kepentingan masyarakat. Dimulai dari pemetaan isu strategis hingga implementasi.



TRANING MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT

Pelatihan strategi pemberdayaan didesain komprehensif. Tidak hanya menekankan pada dimensi kultural pemberdayaan, tapi juga strukturalnya.



TRAINING PENULISAN AKSI PEMBERDAYAAN

Pelatihan yang bertujuan untuk merumuskan draft rekomendasi-rekomendasi kebijakan/program yang aplikatif dan berbasis potensi lokal.



TRAINING GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Pelatihan untuk menguatkan pemahaman akan prinsip-prinsip GCG, serta merumuskan model system operasionalnya yang tepat di sebuah perusahaan.



TRAINING PENGARUSUTAMAAN GENDER

Pelatihan ini secara khusus bertujuan untuk mentransformasikan nilai-nilai kesetaraan gender ke berbagai sendi kehidupan, khususnya kebijakan/program.



TRAINING MITIGASI BENCANA

Pelatihan ini didesain tidak untuk menekankan pembangunan infrastruktur, melainkan bagaimana warga masyarakat mampu mengelaborasi antara sains dan kearifan lokal untuk mengurangi risiko bencana.



TRAINING MITIGASI KONFLIK SOSIAL

Konflik sosial ketika tidak dikelola dengan baik akan menjadi kompleks dan berkepanjangan. Pelatihan mitigasi terhadapnya sendiri didesain untuk membuat skema-skema detekni dini atas isu-isu sosial dan bagaimana langkah mengelolanya.

Training Topic



TRAINING KEPEMIMPINAN SOSIAL

Kepemimpinan sosial merupakan prasyarat adanya aktor-aktor yang membawa perubahan sosial. Sebab itu pelatihan tentangnya menjadi begitu penting. Pelatihan akan menekankan bagaimana mengolaborasikan antara potensi diri dan aset sosial.



TRAINING PENGUATAN KAPASITAS ORGANISASI

Dinamika dalam sebuah organisasi adalah keniscayaan, tapi jika tidak dikelola dengan baik maka ia akan sangat menghambat upaya-upaya mencapai tujuan. Pelatihan pun didesain untuk membangun organisasi secara multidimensi, serta merumuskan solusi berbasis kebutuhan nyata dan potensial.



TRAINING EVENT ORGANIZER

Pelatihan untuk mencetak penyelenggara acara yang professional di berbagai setting. Pelatihan tidak hanya menekankan ketrampilan dan pengetahuan, tetapi juga nilai-nilai etis untuk membangun kepercayaan.



TRAINING PELAYANAN SOSIAL

Pelatihan untuk merumuskan model-model pelayanan yang mudah diakses masyarakat dan efektif dalam peningkatan kesejahteraan sosial. Selain itu juga dilakukan pelatihan untuk melakukan evaluasi dan optimalisasi tata kelola layanan.



TRAINING DECISION MAKING

Pelatihan yang secara khusus bertujuan meningkatkan kapasitas pimpinan dalam mengambil keputusan. Mulai dari cara mengidentifikasi masalah, potensi resiko, hingga menentukan solusi terbaik.



TRAINING ENTERPRENEURSHIP

Pelatihan kewirausahaan yang menghubungkan antara bisnis secara umum dengan bisnis untuk mereproduksi nilai-nilai sosial.



TRAINING PENINGKATAN SDM

Pelatihan untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam bekerja dengan menggunakan experiential learning.



TRAINING SOCIAL ENGINEERING

Pelatihan sistematis untuk membuat skema modifikasi psikososial dan diarahkan untuk perubahan sosial multifaset.

Matrix Media Campaign



DESIGN GRAFIS

Jasa peningkatan branding melalui visualisasi yang terpercaya, tercepat, dan terbukti hasilnya.



MANAJEMEN MEDIA SOSIAL

Jasa peningkatan branding melalui tata kelola media sosial. Penjaminan dalam peningkatan interaksi, konten yang konsisten dan unik, serta melayani full custom.



VIDEOGRAFI

Jasa pembuatan video yang dikelola secara profesional dan menggunakan teknologi terbaru. Video akan mengeksplorasi point of view yang menekankan kekhasan.

